

SOCIALMC

S O C I A L - M E A N S - C O N T E N T

Social Means Content

소셜엠씨는 **진정성 있는 콘텐츠가**
세상을 변화시킨다는 것을 믿는 사람들이 모인 회사입니다



변화에 민감하게 반응하고
빠르게 반영하는

담당 브랜드를
사랑하는 사람들이 만든

재미있고, 트렌디한,
진정성을 담은 콘텐츠

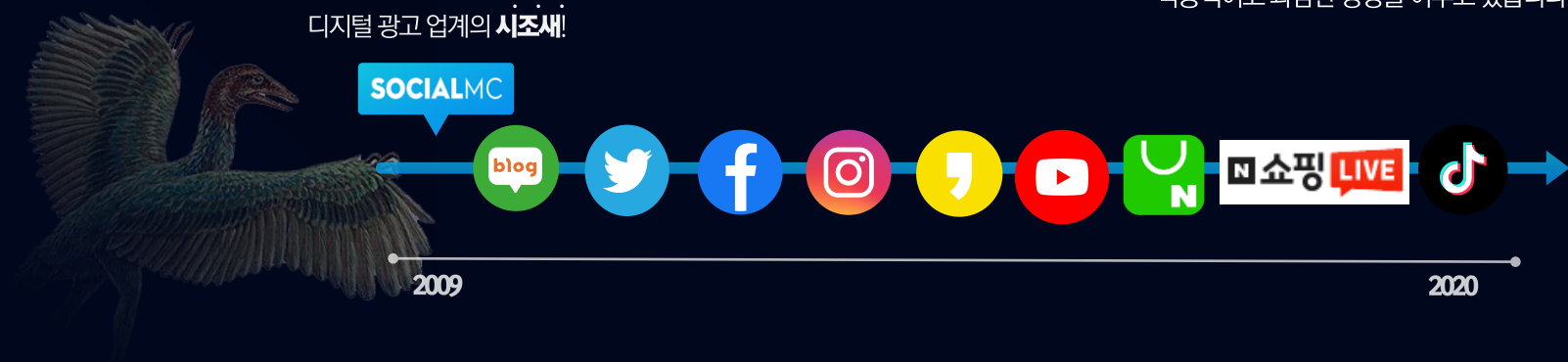
Social More Challengeable

더욱 과감하게

모바일 광고의 태동을 콘텐츠로 리딩 하는 회사

소셜엠씨는 지난 12년간 다채로운 디지털 콘텐츠를 생산하며,
소셜미디어 영역에서 업계를 대표하는 기업입니다.

변화가 빠른 디지털 트렌트를 빠르게 반영하며
역동적이고 과감한 성장을 이루고 있습니다.



Social More Comfortable

더욱 안정적으로



지난 10년간,
브랜드 연간 재수주율 50% 이상
브랜드 신규수주율 100% 이상 달성

소셜엠씨는 안정적인 채널 운영 노하우로
소셜미디어 영역에서 신뢰를 기반으로 한 파트너십을 형성했습니다.

2009

SOCIALMC
SOCIAL · MEDIA · CONTENT

함께한 지

10년

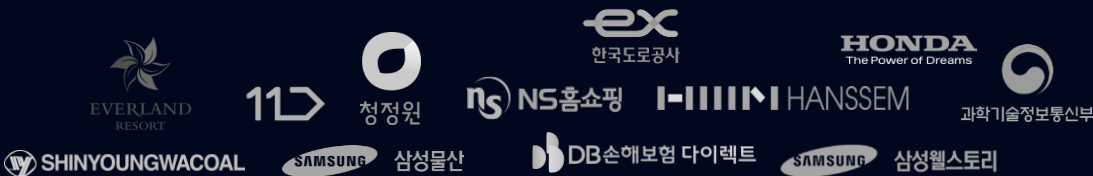
5년

...

3년

2020

SOCIALMC
SOCIAL · MEDIA · CONTENT



Social More Creative

더욱 재밌어지도록

오가닉 조회수

100만뷰



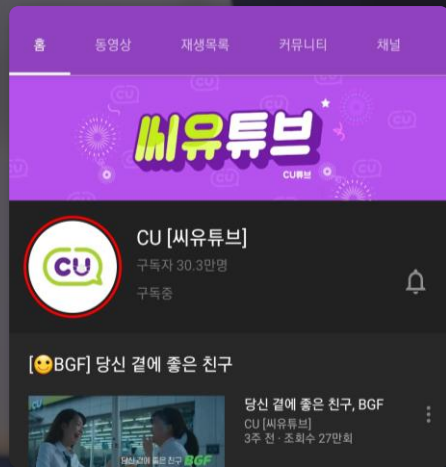
캠페인 참여율 이전 대비

180%



채널 리뉴얼 6개월 만에 실버버튼 획득

10만명



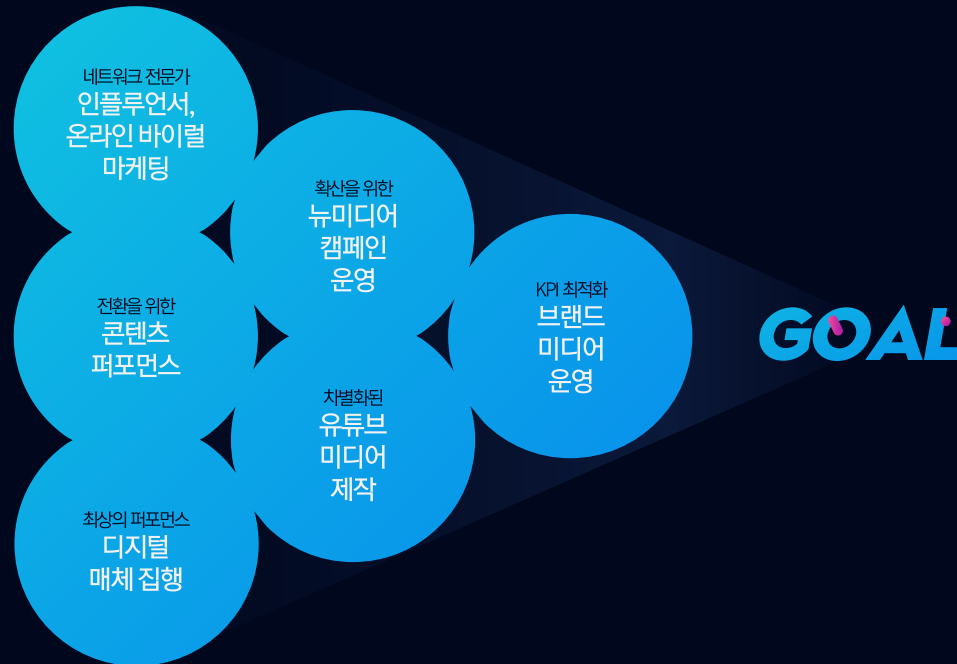
Social More Complete

더욱 만족스럽게

브랜드 KPI 초과 달성률 100%

브랜드미디어 운영부터 뉴미디어 기반의 캠페인, 매체 운영 등에 이르기까지 디지털마케팅 통합 솔루션을 제공하고 있습니다.

크리에이티브 제작+전략적인 관리를 원스톱으로 진행하며 브랜드 KPI 초과 달성률 100%라는 뜻깊은 성과를 이룹니다.



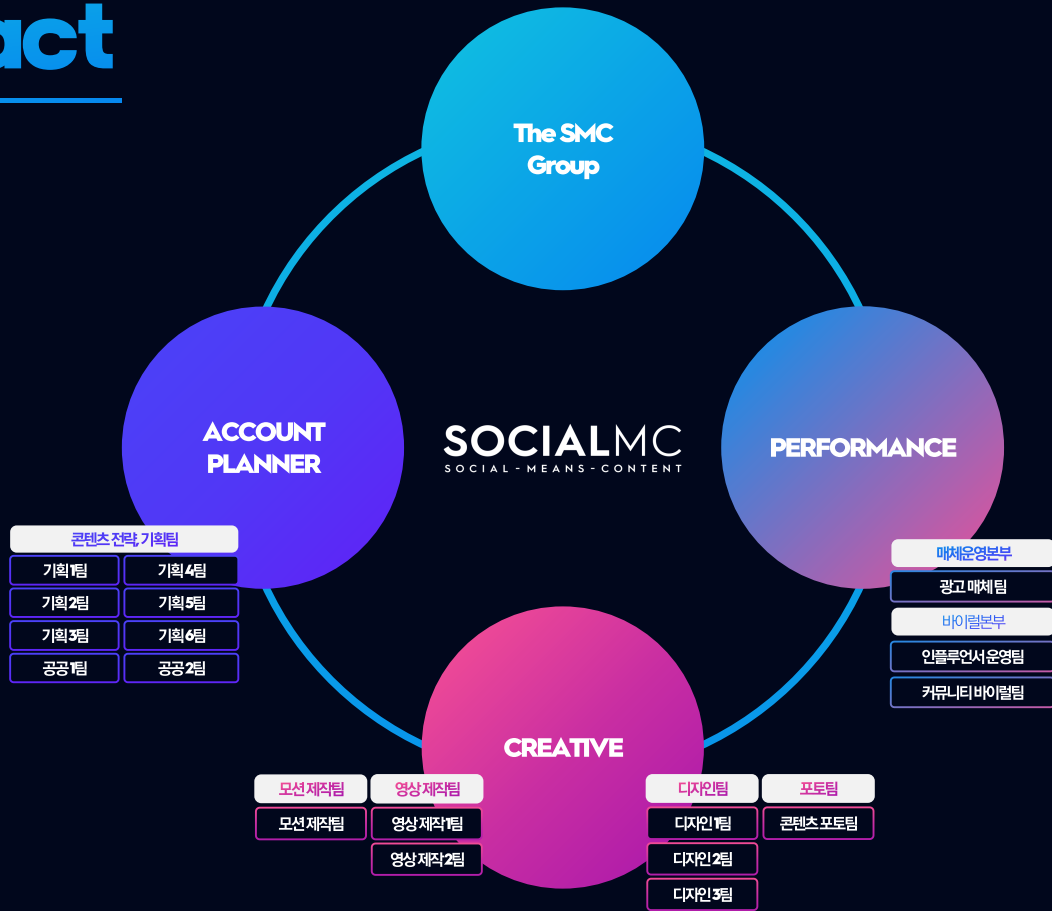
Social More Compact

더욱 단순하고 탄탄하게

각 분야의 전문가들이 모인 **ONE&DREAM TEAM**

브랜드 전략을 담당하는 AE부터, 비주얼 실현하는 디자이너,
마스터피스를 만들어내는 영상팀과 포토팀,
브랜드 확산을 돕는 바이럴, 광고퍼포먼스팀까지.

무한한 가능성의 시작은 사람으로부터 시작됩니다.



Social More Chance

더욱 기회가 되도록



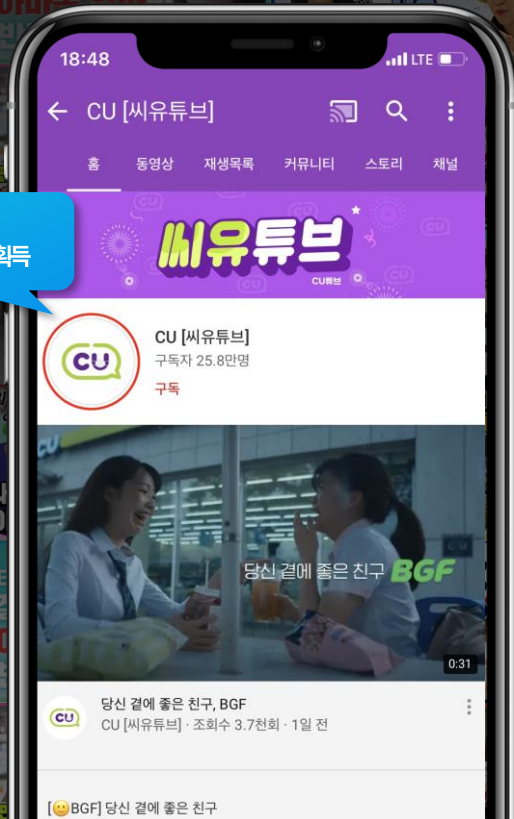
차별화된 유튜브 미디어

브랜드 커뮤니티, 유튜브 채널은
소비자를 브랜드의 친구로 만들어줍니다.

LG그룹 구독자 338%
콘텐츠 조회수 873% 상승

CU 업계 최초
유튜브 실버 버튼 획득

에버랜드 채널
누적 조회수 1억 달성



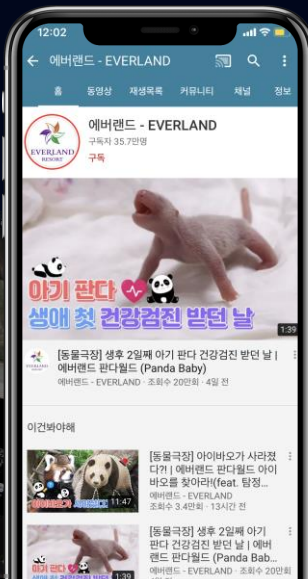
차별화된

유튜브 미디어

브랜드가 하고 싶은 말을 **소비자 언어로 전환**하여
소비자가 **자발적으로 반응**하고 **행동**하는
영상 콘텐츠를 제작합니다.

유튜브 퍼스트

2012년~현재까지 브랜드 미디어 운영



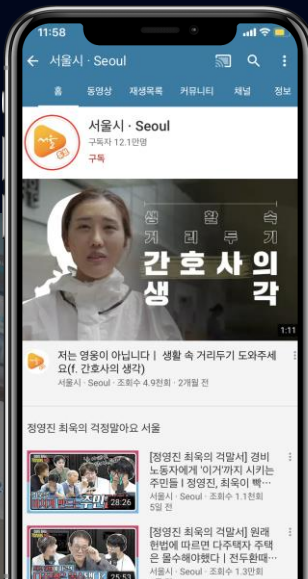
MZ 세대 채널

콘텐츠 당 평균 인터랙션 1천 이상



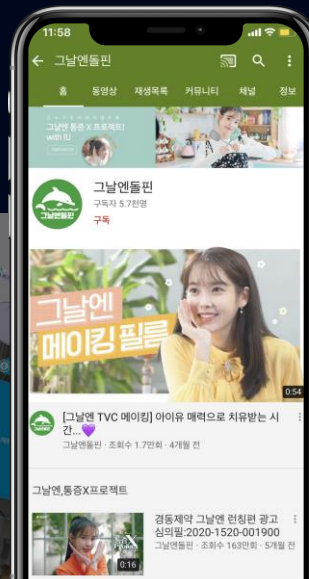
브랜드 IP채널 구축

하차TV 신설을 통한 채널 아원화



공감형 콘텐츠 제작

테이블트크형 콘텐츠 앓는이들



정책 정보 전달

기재부 90년생 브이로그 총 36만 View



KPI 최적화

브랜드 미디어 운영

브랜드에 대한 진정성 있는 태도는
트렌드에 더욱 빠르고, 크리에이티브하게 대처합니다.

삼성물산 건설부문 소통 강화 인식개선 캠페인 _ '우리는 어떤 이웃이 되어야 할까요?'

#이웃사촌인식개선활동

캠페인 영상 제작

웹툰 시리즈 제작

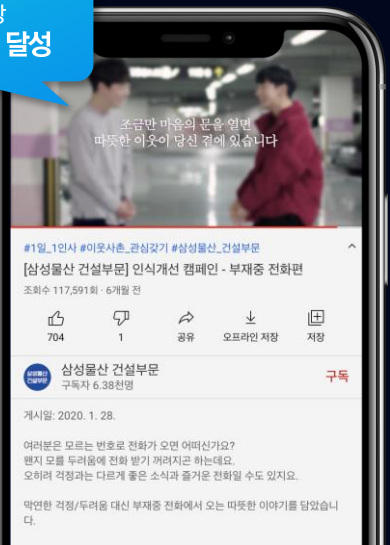
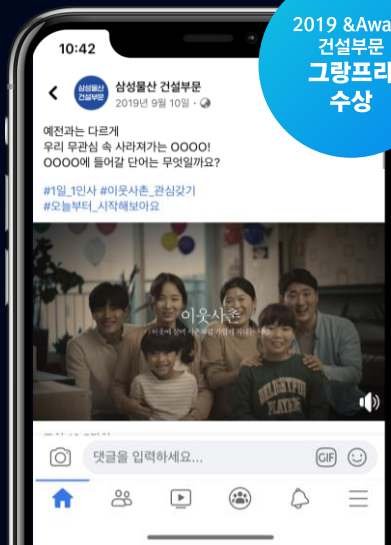
언론 기사 다수 발행

영상 콘텐츠 생산-확산

2019 &Award
건설부문
그랑프리
수상

공감형 콘텐츠로
효과적인 캠페인 전개

후속 캠페인 영상
유튜브view 11만 달성



KPI 최적화

브랜드 미디어 운영

브랜드만의 스토리로 **팬덤을 구축**하고
소셜 내 대세감을 형성하는 **트렌드 세터**로 나아갑니다.

편의점 최초 웹소설 콘텐츠

티징 콘텐츠

MZ타깃의 **Universe-building** 콘텐츠를 통한 브랜드 팬덤 형성

메인 콘텐츠

뉴미디어 FIT 스토리텔링 콘텐츠 생산 - 이슈 확산

네이버포스트 조회수
전월대비 32배 증가

1화 콘텐츠 도달
2천 5백 이상 달성

KPI 최적화

브랜드 미디어 운영

각 브랜드별 최적화된 전략과 솔루션을 통해
소비자에게 더욱 사랑받는 브랜드로 만듭니다.

공감형 콘텐츠

바이럴 영상 조회수 106만 달성

블로그 방문자 수 220% 증가

프로모션 구매 전환 콘텐츠

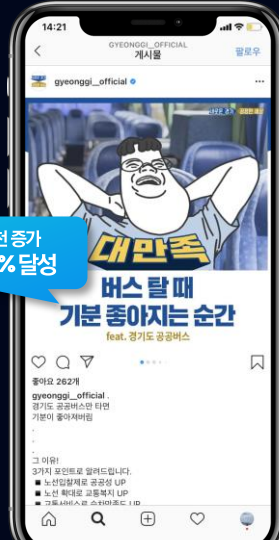
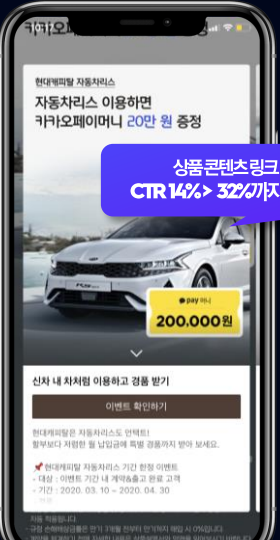
트래픽 광고 최저 CPC 기록

카카오톡 플러스친구 CTR 상승

전환 목적 SNS 연간 대행

타깃 참여 유도 콘텐츠

타깃 팔로우 유도 콘텐츠



확산을 위한

뉴미디어 캠페인 운영

V-commerce | 라이브 방송 캠페인

네이버셀렉티브, 그림, 유튜브, 인스타그램 등 다양한 라이브커머스 플랫폼을 활용하여 성공적인 라이브방송을 운영한 다수의 레퍼런스를 가지고 있습니다. 성공적인 라이브방송 운영으로 브랜드의 매출 증대와 이슈메이킹에 기여하고 있습니다.

방송 시작 2시간만에
상품 3만건 완판 기록!

매출 약 7,000만 원 달성,
동일 카테고리 평균 ▲125%

CUx11번가 쿨한 라이브



하키스 네이처메이드 퀴즈윈도LIVE



CAMPAIGN STRUCTURE

사전 홍보



TEASER



광고/바이럴



카페/블로그 바이럴



라이브 방송 On Air



이벤트/사후 홍보 콘텐츠



확산을 위한 뉴미디어 캠페인 운영

힐라 스쿨이벤트 | 우리반찍었S 2019

우리반찍었S 캠페인은 스포츠 브랜드 '힐라(FILA)'의 브랜드 고유 스쿨 이벤트로 전국 중고등학생 학급 대상으로 진행했습니다.

캠페인 기획부터 페이지 개발, 캠페인 운영 등을 진행했습니다.

소셜엔씨가 진행한 19년도에는 전년 대비 응모작수가 84% 증가하며 캠페인을 성공적으로 이끌어냈습니다.



확산을 위한

뉴미디어 캠페인 운영

하기스 네이처메이드 | '2만큼 나눔해요'

하기스 네이처메이드 신제품 출시에 따른 소비자 체험 독려하는 나눔 캠페인을 기획·운영했습니다.

브랜드 영상 제작과 함께 하기스 네이처메이드 제품 20,000개를 무료 나눔 진행했으며,

캠페인 확산을 위해 서브 이벤트, 인플루언서 바이럴 등을 함께 운영했습니다.

총 17만명 유입자 중
19,636명 무료 나눔 신청

캠페인 페이지 3,900만 노출,
60만 클릭 달성



자연의 사랑이 모두에게 닿길 바라는
마음을 담아 준비했습니다.
*기저귀 2건에 물타수도 함께 드려요



총 이벤트
페이지 뷰 수
00만 건

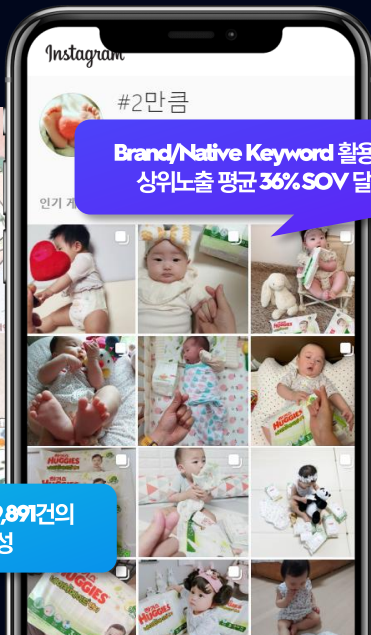
Work Scope

캠페인 기획 - 이벤트 페이지 제작 및 캠페인 운영 - 광고/바이럴 확산

Brand/Native Keyword 활용하여
상위노출 평균 36% SOV 달성



바이럴을 통해 총 39,891건의
인터랙션 달성



네트워크 전문가 바이럴 운영

인플루언서, 커뮤니티/카페 바이럴 등
전범위적인 **네트워크 전문가**들이 성과를 만들어냅니다.

오리온 x 오늘 뭐먹지?
오리온 돌아온배배

현대카드 x 인플루언서
현대카드 더그린전시회

11번가 x 카페 콘텐츠
11번가 BMW 프로모션

이슈메이킹 효과
게시물 총 PIS 15만건 기록

오가닉 좋아요 수
2만건 이상 기록

오가닉 조회수
86만 view 기록

7년 만에 재출시된 오리온 '돌아온 배배'를
홍보하기 위해 페이스북 파워페이지를
활용해 바이럴 진행

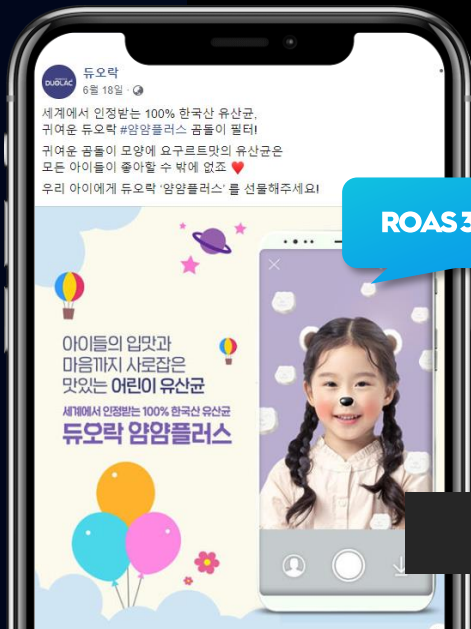
현대카드 X 코코카피탄의 폴라로이드 열리는
전시회 홍보를 위한 인플루언서 바이럴 진행

11번가 X BMW의 프로모션 홍보를 위해
커뮤니티 바이럴 진행

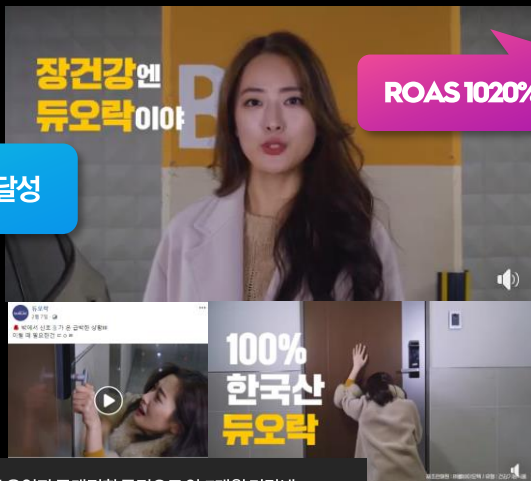
전환을 위한 콘텐츠전환 퍼포먼스

종합적인 마케팅 솔루션을 통해
브랜드의 **실질적 매출 성과**를 만들어냅니다.

듀오락 암암플러스 전환광고



듀오락 도어락 전환광고



듀오락물 유입과 구매전환 목적으로 약 7개월 기간내
다양한 전환 광고 운영, 성공적인 ROAS 달성

대웅제약 밀크씨슬 전환광고

소비자 생활습관과 증상별 맞춤 건강기능식품
6종 출시에 따른 브랜드 검색광고 및 리타겟팅 전환광고 운영



최상의 퍼포먼스

디지털매체 집행

소비자와 캠페인에 대한 높은 이해도와 전략으로
콘텐츠에서 전환을 이끌어냅니다.

대웅제약 캐시워크 퀴즈 이벤트 운영

참여자수 40만명
Roas 150% 달성

평균CTR 2~4%, CPC 200원대 기록
효율적인 매체운영

CU 카카오톡보드 광고 운영

선과 함께하는 버츄얼 815 런
함께 달려주세요! 독립유공자 후손을 위해.



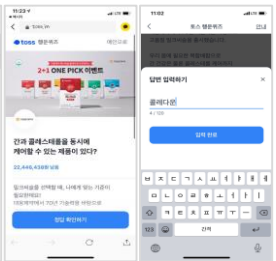
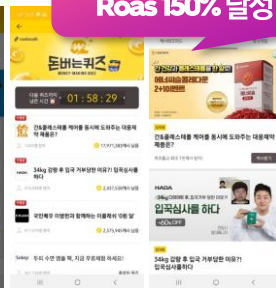
인기상품 20종 트리플 혜택
+1증정 + 50%할인 + 3%추가적립



CU 컵라면 30% 할인
BC카드 결제 시 컵라면 4종 할인



하루 한 알로 간과 글래스테를
케어할 동시에 해주는 제품은
대웅제약 에너씨솔 플레다온이다.



Award

삼성물산 건설부문 | 2019 앤어워드 (&Award) 그랑프리 수상
'우리는 어떤 이웃이 되어야 할까요?'

힐라코리아 패션부문 | 2019 앤어워드 (&Award) 그랑프리 수상
'우리반픽엇S 2019'

서울특별시 | 2019 대한민국 인터넷소통대상 영상부문 공감콘텐츠 대상

IBK기업은행 | 2019 대한민국 인터넷소통대상 기업부문 대상

DB손해보험 | 대한민국 소셜미디어대상 손해보험 부문 대상 수상 (2015~2017)
대한민국 인터넷소통대상 기업부문 대상 수상(2018)

에버랜드 | 2010 대한민국 인터넷소통대상 관광/여행부문 대상
2012 대한민국 인터넷소통대상 여가/레저/숙박 인터넷소통대상
2013 대한민국 인터넷소통대상 인터넷소통대상
2015 대한민국 인터넷소통대상 종합 부문 대상

한화그룹 | 2012 대한민국 인터넷소통대상 그룹 부문 소셜미디어대상
2013 대한민국 인터넷소통대상 그룹 부문 인터넷소통대상
2019 앤어워드 (&Award) Blog & SNS 부문 그랑프리 수상 '한화데이즈 블로그&페이스북'
2019 앤어워드 (&Award) mobile web 부문 Winner 수상

소셜엠씨 | 2016 대한민국 인터넷소통대상 기업 부문 소통파트너대상

한국교직원공제회 | 2017 대한민국 인터넷소통대상 기타공공기관 소셜미디어대상

한국수자원공사 | 2016 대한민국 인터넷소통대상 공공 소셜미디어대상
2017 대한민국 인터넷소통대상 기타공공기관 소셜미디어대상

농림축산식품부 | 2017 대한민국 인터넷소통대상 중앙행정기관 인터넷소통대상
커뮤니케이션우수SNS대상 한국사보협회장상

한국농어촌공사 | 2018 대한민국 인터넷소통대상 공기업 부문 인터넷소통대상

한국도로공사 | 2016 대한민국 인터넷소통대상 공기업 부문 소셜미디어대상

한국공항공사 | 2015 대한민국 인터넷소통대상 공기업 부문 인터넷소통대상

특허청 | 2011 대한민국 인터넷소통대상 중앙행정기관 부문 인터넷소통대상
2012 대한민국 인터넷소통대상 중앙행정기관 부문 인터넷소통대상

한국관광공사 | 2011 대한민국 인터넷소통대상 공기업 부문 소셜미디어대상
2013 대한민국 인터넷소통대상 소통/문화 부문 소셜미디어대상

Brand



FEEL FREE TO
CONTACT US!

www.socialmc.co.kr

| **Con** | **Web tact** +82-0000-0000

| **Address** 315, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu,
Seoul, Republic of Korea



SOCIALMC

S O C I A L - M E A N S - C O N T E N T